

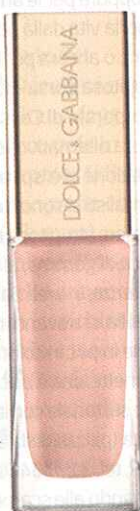
Colori di primavera. Smalti naturali o in tinte decise. Che fanno il look, ma aiutano a tenere sane le unghie

Spesso le unghie sono fragili, si spezzano, ingialliscono, crescono striate. «Problemi», spiega Magda Belmontesi, dermatologo a Milano, «comuni sia per le donne che per gli uomini. Diverse le cause: allergie, un'alimentazione poco corretta, stress». È utile una perfetta beauty routine. «Almeno una volta la settimana fare una manicure, anche casalinga: tenerle cinque minuti a bagno nell'acqua per ammorbidire le unghie. Utilizzare un idratante specifico per il

bordo evitando così che, crescendo, si spezzino. Tagliarle con le forbicine; poi, meglio definirle con una limetta di cartone: da preferire le usa e getta. Togliere le pellicine soltanto se sono sollevate, altrimenti spingerle con un bastoncino di legno. Lo smalto, oltre a essere un accessorio alla moda, spesso aiuta a proteggere l'unghia. Prima di applicarlo è regola usare una base che protegga e faccia da scudo quando i colori sono scuri, evitando così l'ingiallimento; ma va bene anche un ristrutturante».

Giancarla Ghisi

DOLCE&GABBANA
Nail Lacquer in Pure Nude
Nuance naturali e colori romantici, come spiegano gli stilisti: «L'immagine pura e delicata del mandorlo in fiore che nella nostra collezione è stampato e dipinto a mano sugli abiti è stata fonte di ispirazione anche per il make up» (23 euro).



DIOR
Vernis Trianon Édition n.204 Porcelaine. Gioco di materia che si ispira alle porcellane e alle maioliche del XVIII secolo. Opaco all'applicazione, svela un effetto finale perlato-brinato. Disponibile nelle sfumature fiordaliso, pesca delicato, fucsia puro (23,15 euro).



GELISH
Due prodotti per la cura. **Strength** formulato con vitamine A, E e B5 agisce sull'unghia fornendole le componenti necessarie per proteggerla e rinforzarla. Mentre **Recovery** ha una concentrazione di attivi potenziata ed è indicato per le unghie fragili, deboli e danneggiate (da 30 euro, in salone).



CHANEL
Le Vernis Charivari
Niente mezzi toni per le unghie. Su mani e piedi si ritrova l'armonia della collezione caratterizzata da note ricche di energia e colori decisi, come il malva scuro (23 euro).

di **Cristina Milanese**



EFFETTI SPECIALI

La spazzolina magica che piace alle star

Fino a non molti anni fa il termine detersivo rimandava a un gesto quotidiano da rispettare senza discutere: «Lavati bene la faccia!». Acqua e sapone bastavano e risolvevano ogni problema. Le madri ammonivano le figlie adolescenti poco attente all'igiene che per avere la pelle bella e senza brufoli la pulizia era essenziale. Insaponare bene e risciacquare abbondantemente. Latte e tonico sono poi diventati gli alleati fedeli di ogni donna fino a quando il problema della pulizia profonda non è arrivato a Seattle, dove un gruppo di ingegneri e imprenditori ha unito tecnologia e investimenti per creare la spazzolina magica. Clarisonic è diventata un vero oggetto di culto anche tra star come Naomi Watts, Kate Moss, Natalie Portman e Jessica Alba. Ma al meglio non si pone limiti e così la spazzolina si è evoluta.

Nasce così Clarisonic Aria Sonic Skin Cleansing Brush. Il punto di partenza resta la tecnologia sonora, che però viene dotata di diversi livelli di velocità. Speed 1 è dedicata alle pelli fragili e sensibili, Speed 2 garantisce una pulizia sei volte maggiore di quella che si otterrebbe a mano e Speed 3 rimuove le impurità ostinate. Le trecento micro oscillazioni al secondo sono invariate, mentre lo spazio in cui ogni setola si muove avanti e indietro è stato innovato. È infatti l'ampiezza che contribuisce ad aumentare la potenza di ogni velocità.

Così anche la pulizia quotidiana si trasforma in trattamento di bellezza: si sceglie l'intensità, la durata e volendo si continua anche in viaggio (grazie a una batteria con cavetto Usb).

I risultati dei test clinici effettuati hanno evidenziato una riduzione visibile dei pori, di rughe e rughetta, e un miglioramento della tonicità della pelle. Piace alle donne e sempre più anche agli uomini. Così la sala da bagno si trasforma in una home spa super techno: rasoio con testine flessibili per lui e spazzole rotanti per lei. Unico rischio: non confonderli quando, la sera, noi donne stanche morte desideriamo solo cancellare ogni traccia di trucco. Clarisonic Aria Sonic Skin Cleansing Brush è venduto in esclusiva da Sephora.



MILESTONE

IL PERSONAL TRAINER DELLA SALUTE

Cambio di stagione, risintonizziamo il corpo. Come? Un'ottima mossa si chiama salutogenesi, il metodo del dottor Michael Go-Lay, chiropratico, ex calciatore, formatore sportivo, praticato dall'Alpine Clinic Lonhea (longevity e health), nei pressi di Ginevra. A partire da un check up funzionale corpo-mente, insegna a riprogrammare la routine della salute anche a chi non ha tempo. Innovativo il programma per "il businessman" impostato su tre notti di duro lavoro su se stessi, sabato escluso. Tre i punti su

cui lavora: qualità del sonno, alimentazione e attività fisica a misura dell'ospite, ma... a questo ritmo: fitness 8 ore al dì, di cui 4 all'aria aperta e indoor in gruppi di massimo 5 persone, sedute chiropratiche, 45 minuti di massaggio, 1 ora e 30 di Spa. Al termine del soggiorno consegna dei compiti a casa monitorati da un orologio che via pc trasmette i dati al dottore.

Ogni 2 settimane, per 4 mesi, ecco che arrivano i suoi consigli per imparare a gestire la propria salute (lonhea.com).

Magda Mutti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

